表1

計測日	人数	前月比増加数	増加率	有料会員数(1%)	課金売上
2004/03/01	600人				
2004/04/01	4,300人	3,700人			
2004/05/01	10,000人	5,700人	1.54		
2004/06/01	21,000人	11,000人	1.93		
2004/07/01	36,000人	15,000人	1.36		
2004/08/01	56,000人	20,000人	1.33		
2004/09/01	81,000人	25,000人	1.25		
2004/10/01	118,000人	37,000人	1.48		
2004/11/01	157,000人	39,000人	1.05		
2004/12/01	207,000人	50,000人	1.28		
2005/01/01	257,000人	50,000人	1		
2005/02/01	318,662人	61,662人	1.23	←直近6カ月の平均増加率	
2005/03/01	394,706人	76,044人	1.23	3947	¥1,243,324
2005/04/01	485,959人	91,253人	1.23	4860	¥1,530,770
2005/05/01	595,462人	109,503人	1.23	5955	¥1,875,706
2005/06/01	726,866人	131,404人	1.23	7269	¥2,289,629
2005/07/01	884,551人	157,685人	1.23	8846	¥2,786,336
2005/08/01	1,073,773人	189,222人	1.23	10738	¥3,382,385
2005/09/01	1,300,839人	227,066人	1.23	13008	¥4,097,644
2005/10/01	1,573,319人	272,479人	1.23	15733	¥4,955,954
2005/11/01	1,900,294人	326,975人	1.23	19003	¥5,985,926
2005/12/01	2,292,664人	392,370人	1.23	22927	¥7,221,893
2006/01/01	2,763,509人	470,845人	1.23	27635	¥8,705,053
2006/02/01	3,328,522人	565,013人	1.23	33285	¥10,484,846

課金開始後12カ月間合計売上→　¥54,559,466